

Linked in

RADIOGRAFÍA EN CHILE

MAYO 2011

CARDUMEN, CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA DIGITAL



SOBRE LinkedIn

Hace poco y en silencio, LinkedIn, la red social que conecta profesionales, alcanzó la cifra de **100 millones de usuarios**, destacando el hecho que el 56% de sus inscritos sea de EE.UU, lo que le da un carácter claramente global a la red social creada en 2003 por Dan Nye.

En Chile, LinkedIn ha ido en alza. Tres de cada cien personas tienen una cuenta y en comparación con la media Latinoamericana, nos encontramos en una posición de avance. Cada día más empresas de *headhunters* utilizan esta herramienta con la finalidad de obtener más data sobre sus postulantes, por lo que podemos pensar en una masificación de su uso.

 / 100

SOBRE ESTE ESTUDIO

Alentados por los resultados de su anterior estudio, realizado a **Foursquare**, Cardumen plantea esta publicación sobre una herramienta en alza y que se encuentra entre las tres primeras redes sociales del mundo.

Este estudio revela interesante data sobre el comportamiento de los usuarios chilenos en una red social como LinkedIn, tales como cantidad de cuentas registradas, sectores en los cuáles trabajan los usuarios, años de experiencia promedio y las empresas más competitivas dentro de la red social, entre otros datos relevantes.

EL DESAFÍO

La nueva forma de conectarse entre profesionales está por reemplazar los antiguos sistemas y a la vez incorporándole nuevos desafíos a profesionales y empleadores, quienes en un futuro cercano cada vez más recurrirán a herramientas como ésta para encontrar los postulantes más idóneos o los cargos más atractivos.

Mientras Facebook busca convertirse en un espacio más amigable tanto para usuarios como marcas, LinkedIn está apostando por crear un entorno más social para su plataforma, integrando Twitter, blogs y espacios de discusión.

SOBRE CARDUMEN

Cardumen busca posicionarse como la primera agencia con un área de estrategia e investigación de usuarios en el mercado.

Con más de siete años de experiencia en el sector, dedicada constantemente a diseñar e implementar soluciones de comunicación digital basadas en la creatividad, innovación y una robusta ejecución de los desarrollos.

En su búsqueda por llevar a cabo estrategias de marketing de alto impacto y de maximizar la efectividad de sus campañas, Cardumen aprovecha los beneficios de Internet, creando sinergia entre las acciones offline y online.

¿QUÉ encontramos?



{ CRECIMIENTO USUARIOS REGISTRADOS } { ULTIMOS 7 MESES }

ABRIL
2011

501.243

OCTUBRE
2010

337.162

6300+
nuevos usuarios
por semana

{ TOTAL DE USUARIOS } { Registrados }



Apiladas todas esas tarjetas de presentación, una sobre otra, harían **153 mts de altura**



MILENIUM



TORRE ENTEL



TELEFÓNICA



CHILE

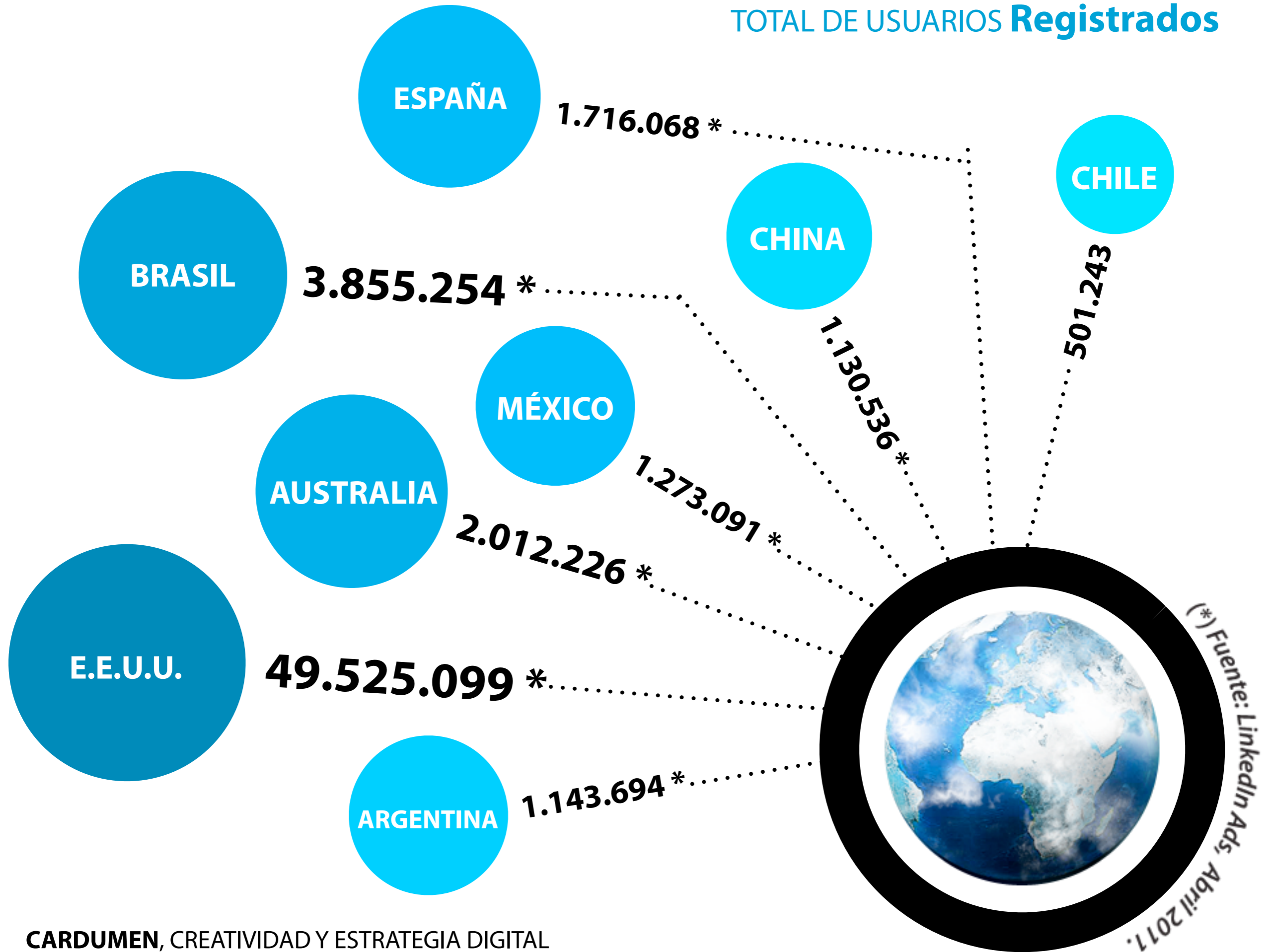


VIS

EL MUNDO

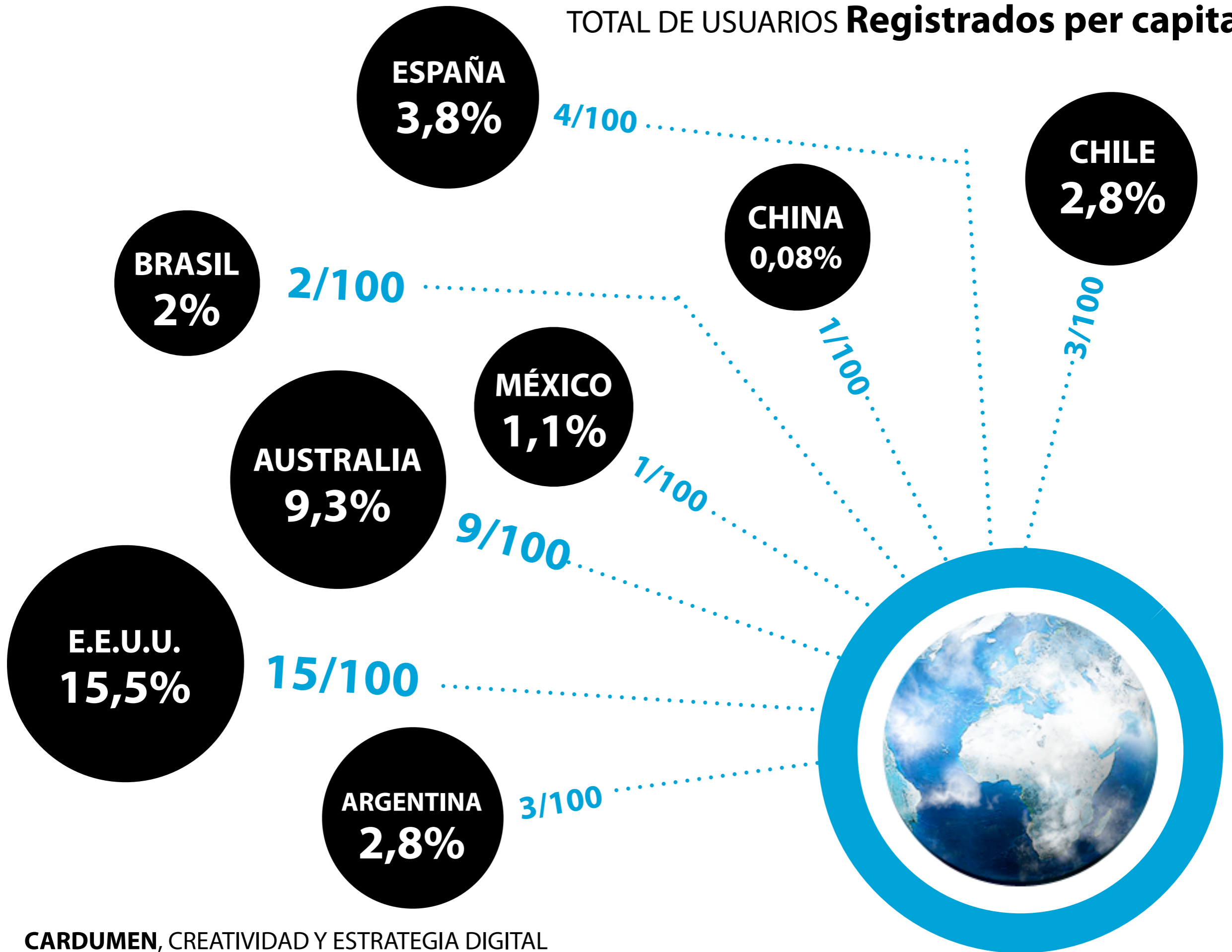


TOTAL DE USUARIOS Registrados



(*) Fuente: LinkedIn Ads, Abril 2017.

TOTAL DE USUARIOS Registrados per capita



CARDUMEN, CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA DIGITAL

DISTRIBUCIÓN por género



MASCULINO
311.637



62,17%

FEMENINO
183.618



36,63%

SIN DETERMINAR
{5.988}



1,19%

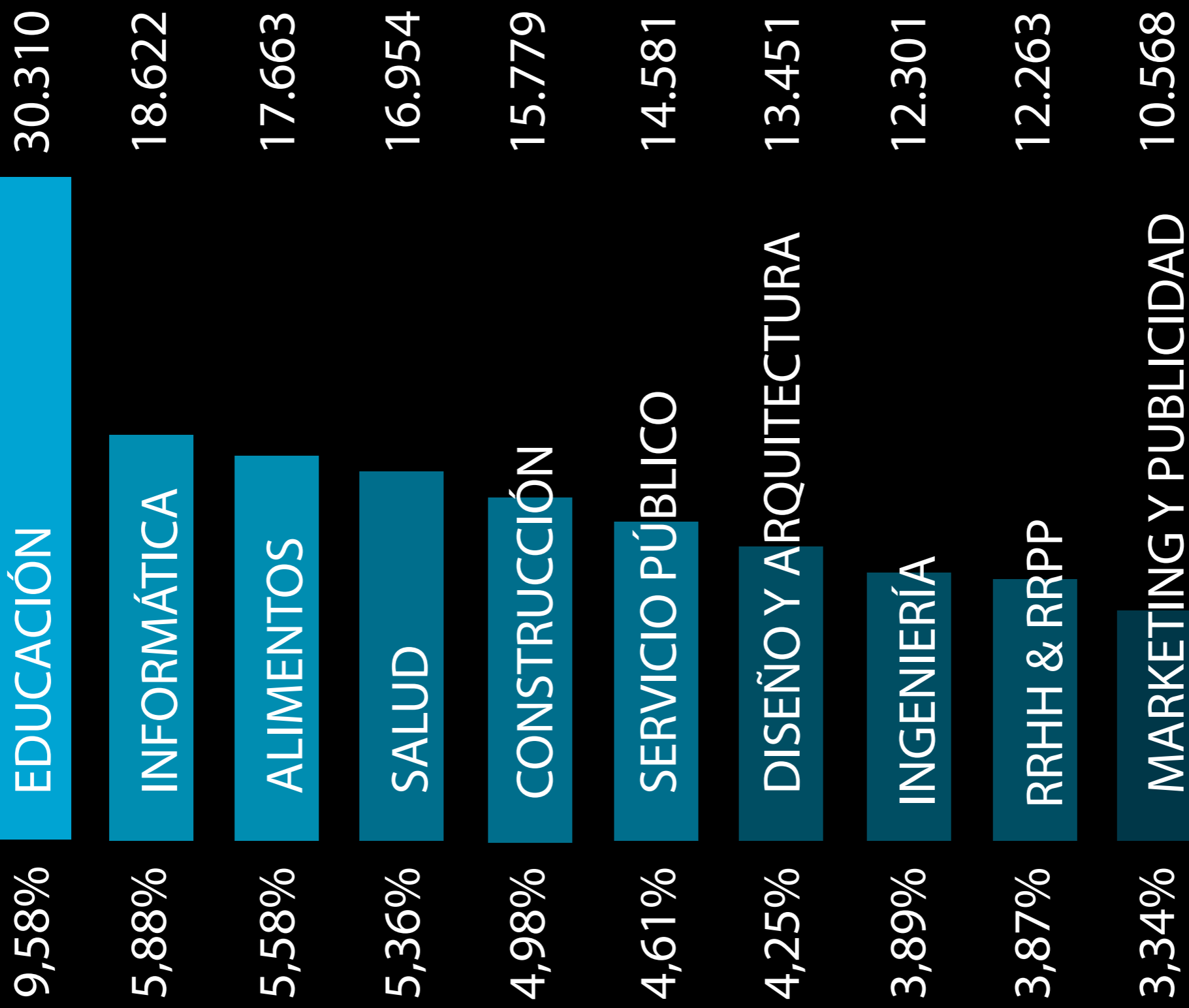
¿EN QUÉ sectores trabajan
los profesionales
registrados?



316.530
USUARIOS } Registran
} **sector**

63,15%

CARDUMEN, CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA DIGITAL



DIFERENCIAS de género por sector



SECTORES DOMINADOS por hombres

CONSTRUCCIÓN



82,76%

INGENIERÍA



81,64%

INFORMÁTICA



80,24%

SECTORES DOMINADOS por mujeres

RRHH & RRPP



55,57%

EDUCACIÓN



54,96%

SALUD



51,85%

EXPERIENCIA **laboral**





{ **8** AÑOS EXPERIENCIA }
promedio



{ **6** AÑOS EXPERIENCIA }
promedio

¿CUÁL ES EL perfil de los profesionales más jóvenes?



TOP 3



3,5

INGENIERÍA
AÑOS EXPERIENCIA
promedio



4,5

DISEÑO Y ARQ
AÑOS EXPERIENCIA
promedio



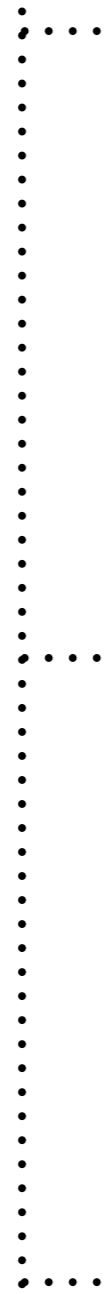
4,7

MARK Y PUBLI
AÑOS EXPERIENCIA
promedio

¿CUÁL ES EL perfil de los profesionales más senior?



TOP 3



{ 8,
8 }

EDUCACIÓN
AÑOS EXPERIENCIA
promedio



{ 8,
0 }

RRHH y RRPP
AÑOS EXPERIENCIA
promedio



{ 7,
7 }

SALUD
AÑOS EXPERIENCIA
promedio

¿CÓMO son las redes de contacto?



USUARIOS INACTIVOS

53%

0 ó 1 **conexión**

es decir, se registraron o fueron invitados para nunca más utilizar su cuenta.

USUARIOS ACTIVOS

47%

+ de 1 **conexión**

es decir, el 47% restante tiene más de 1 conexión, promediando 33 conexiones.

24% > 10 conexiones

3,2% > 100 conexiones

¿REDES de contacto?



¿QUÉ TIENEN **en común?**

RRHH
PUBLICISTA
INFORMÁTICO

Estos son los perfiles que más conectan con otros profesionales: 3 de cada 10 mantiene una red con más de 20 contactos.

¿CUALES SON las universidades de origen más comunes?



REPRESENTATIVIDAD
{145.474}

Registran educación y sector

29,02%

TOP5 POR N° USUARIO SECTORES+ COMUNES X UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD
DE CHILE

{ **Ingeniería, Informática, Educación** }

UNIVERSIDAD
CATÓLICA

{ **Educación, Ingeniería, Construcción** }

UNIVERSIDAD
SANTIAGO

{ **Ingeniería, Minería y Metalurgia,
Informática** }

UAI

{ **Marketing y Publicidad, Servicios
Financieros, Ingeniería** }

UTFSM

{ **Ingeniería, Informática, Minería y
Metalurgia** }

¿QUÉ UNIVERSIDADES tienen las mayores redes de contacto?



TOP5

POR TOTAL DE CONEXIONES DE PROFESIONALES SEGÚN
UNIVERSIDAD DE ORIGEN

15.444

UNIVERSIDAD
DE CHILE

13.247

UNIVERSIDAD
CATÓLICA

7.218

UNIVERSIDAD DE
SANTIAGO

6.565

UTFSM

6.420

UAI

EMPRESAS con más empleados en **Linked in**



TOP5

{ PUC }	2,43%	DEL TOTAL DE USUARIOS EN Linked In
{ UNIVERSIDAD DE CHILE }	0,70%	DEL TOTAL DE USUARIOS EN Linked In
{ LAN }	0,66%	DEL TOTAL DE USUARIOS EN Linked In
{ BANCO ESTADO }	0,52%	DEL TOTAL DE USUARIOS EN Linked In
{ BANCO DE CHILE }	0,44%	DEL TOTAL DE USUARIOS EN Linked In

¿CUÁN ABIERTAS son las
redes de contacto en
algunos sectores claves?



CONEXIONES PROMEDIO de profesionales con cuentas activas.

TELECOMUNICACIONES

· Movistar, Claro, VTR

· **58,00**

RETAIL

· ABCDIN, Falabella, Paris,
· Ripley

· **39,79**

BANCA

· Banco de Chile, Banco
· Bci, Banco Estado

· **31,70**

Gracias

CARDUMEN, CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA DIGITAL

